



Année 2023

# Bilan d'émissions de GES METSYS.

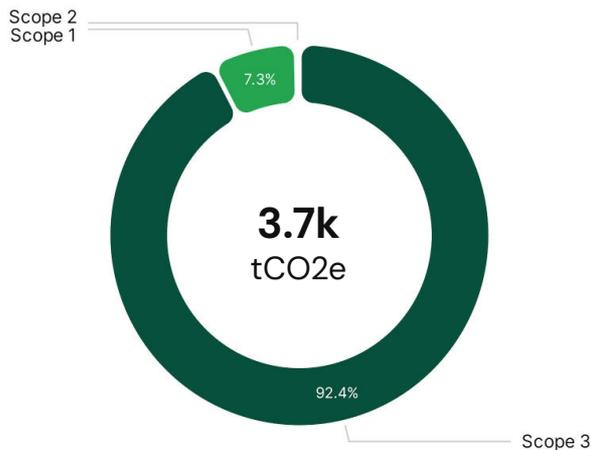


24/04/2024

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

## Émissions totales de METSYS, par Scope (% tCO<sub>2</sub>e)



	METSYS tCO <sub>2</sub> e/collaborateur		Potentiel de réduction
Scope 1	0.6	+19%	<input type="range"/>
Scope 2	< 0.1	-46%	<input type="range"/>
Scope 3	7.8	+27%	<input type="range"/>

### 3.7ktCO<sub>2</sub>e c'est l'équivalent

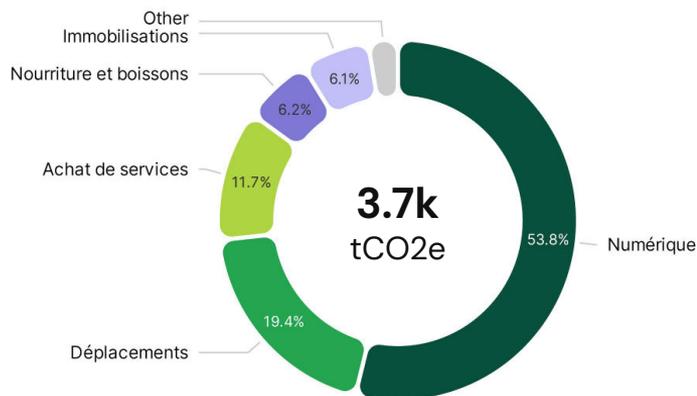
- 1 De 2k allers-retours Paris - New York\*
- 2 Des émissions annuelles de 388 Français\*
- 3 De la quantité de CO<sub>2</sub> séquestré annuellement par 335 hectares de forêt en croissance\*

\*Sources : [Datagir par l'ADEME](#), [Ministère de la Transition écologique](#) et [MyCO<sub>2</sub>](#), [ONE](#)

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

## Émissions totales de METSYS, par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



	METSYS tCO <sub>2</sub> e		Par collaborateur tCO <sub>2</sub> e/collaborateur	
Numérique	2k	+107%	4.5	+105%
Déplacements	717	-0%	1.6	-1%
Achat de services	432	-32%	1	-33%
Nourriture et boissons	229	-3%	0.5	-5%
Immobilisations	227	+104%	0.5	+102%
Activités et événements	37	-75%	< 0.1	-75%
Autres*	62		0.1	

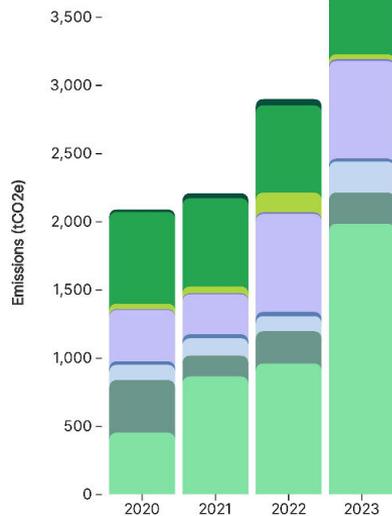
\* Achat de produits, Énergie, Déchets, Fret,  
Sans impact

# Bilan général – Évolution

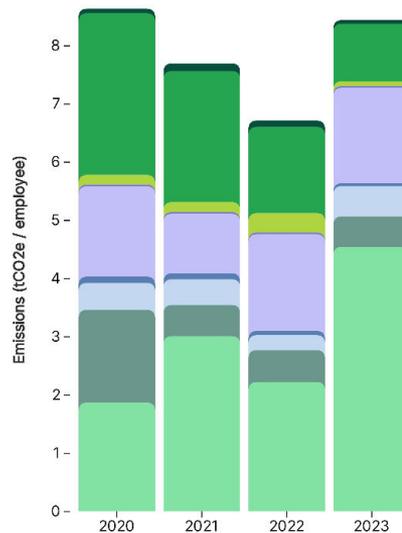
VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

## Émissions absolues (tCO<sub>2</sub>e)

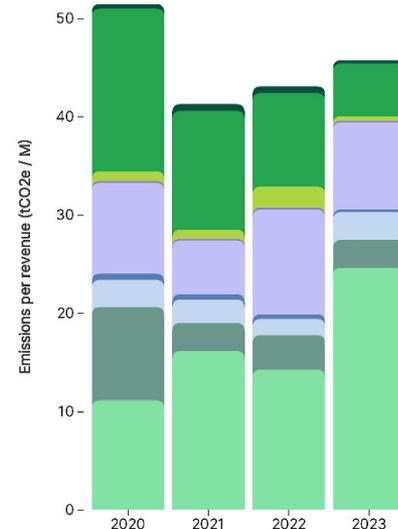
- Achat de produits
- Achat de services
- Activités et événements
- Déchets
- Déplacements
- Énergie
- Fret
- Immobilisations
- Non catégorisé
- Nourriture et boissons
- Numérique



## Émissions par collaborateur, (tCO<sub>2</sub>e/coll.)



## Émissions par € de C.A. (tCO<sub>2</sub>e/M€)





# Conclusion

# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de METSYS, et permet désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable..

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de METSYS sont :

- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.